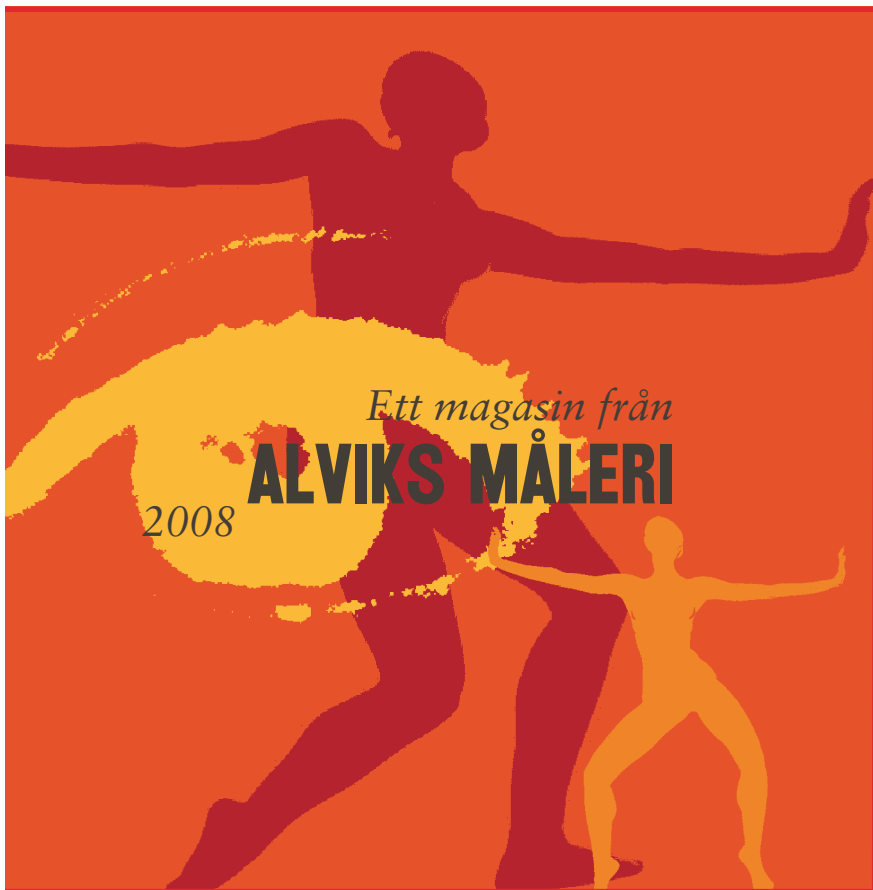


Öppet arbetssätt på Snöflingan SID 03



008

*Ansiktslyftning på
Birger Jarlsgatan*

SID 06

Eleverna målar om

SID 09

Stockholm uppåt väggarna

SID 11

*Rationellt när IKEA
bygger hus*

SID 15



MÅLA MED INSIDAN

LARS-ERIK JONSSON

VD ALVIKS MÅLERI

lars-erik.jonsson@alviksmaleri.se

Tel 08 - 704 75 95



Under hela hösten har det skrivits och pratats om konjunkturnedgången. Den ena artikelförfattaren har försökt överträffa den andra om hur djup och snabb och lång nedgången kommer att bli. Nu är det viktigare än någonsin att inte bara göra saker utan att göra rätt saker och att göra rätt saker på rätt sätt.

Att göra rätt saker på rätt sätt innebär att lägga krutet där det ger mest effekt. Om man omsätter det till måleri, vilket vi ofta gör handlar det om att måla på rätt ställe och att välja rätt kvalitet. Är målet att skapa en bättre arbetsmiljö för medarbetare kanske det inte i första hand är förråden som ska målas om, utan lunchrum och mötesrum. Ibland kan en ommålning av receptionen vara det enda som krävs för att skapa en förändring som kommer många till del. Är det en trist intetsägande kontorsmiljö som ska vitaliseras kan en genomtänkt färgsättning vara ett bra utgångsläge i stället för att lägga pengarna på ett överambitiöst underarbete som inte behövs. När du ska måla om så gör det med insidan! Om du målar om så att det knappt märks är det verkligen att slänga pengarna i sjön.

Att måla med insidan kan också vara att inte skjuta upp det viktiga underhållsarbetet som bl a fasader och utvändiga fönster kräver. Att vänta kan resultera i onödigt mycket kostbart renoveringsarbete. Kostnader man sluppit om man i stället regelbundet kontrollerat statusen. Snålheten bedrar ofta visheten...

I varje uppdrag strävar vi efter att komma underfund med vad det är vår kund egentligen vill uppnå. En fräsch miljö som människor trivs i, är ett vanligt önskemål. Det svåra kan vara att veta vad det är som behövs för att uppnå denna trivsel.

Därför är det klokt att ta hjälp av dem som har erfarenhet och kunskande. Våra arkitekter ser snabbt var och vad och framförallt hur man ska göra för att uppnå det resultat du är ute efter. Att tillfredställa kundens kända och okända behov är en av de målsättningar vi jobbar efter.

Måleri är ett väldigt enkelt och mycket prisvärt sätt att vitalisera och skapa förnyelse i en miljö. Ställ krav på oss. Berätta vad du vill uppnå så kommer våra arkitekter och projektledare att ge dig förslag på hur detta kan gå till. Kanske kommer de med förslag som du inte ens haft en tanke på!

Lars-Erik Jonsson

ALVIKS MÅLERI
ALVIKS MÅLERI
ALVIKS MÅLERI

08

RED:

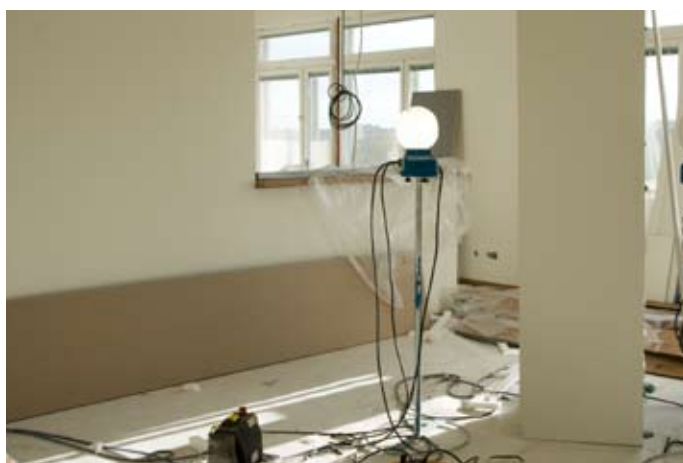
MAGASINET GES UT AV ALVIKS MÅLERI
REDAKTION OCH PRODUKTION: OPPORTUNITY, STOCKHOLM
TRYCK: EDITA, VÄSTERÅS
VILL DU BESTÄLLA FLER EXEMPLAR? RING 08-704 75 80
ELLER MAILA TILL [INFO@ALVIKSMALERI.SE](mailto:info@alviksmaleri.se)
ALVIKS MÅLERI, BOX 11033, 161 11 BROMMA
WWW.ALVIKSMALERI.SE



Öppet arbets sätt på Snöflingan

PÅ KUNGSHOLMEN PÅGÅR ETT AV STOCKHOLMS INTRESSANTASTE

bostadsprojekt just nu – mitt emot Rålambshovsparken bygger Skanska 170 lägenheter och ett hotell. Bostadsområdet är unikt, liksom arbetssättet. I stället för ett vanligt "fast pris-avtal" med Alviks Måleri arbetar man med partnering, dvs ett samverkansavtal mellan beställare och uppdragstagare, med en helt öppen redovisning och dialog.



ALVIKS MÅLERI KOMMER ATT HA MÅLAT OCH TAPETSERAT 170 LÄGENHETER I DET NYA OMRÅDET SNÖFLINGAN.

...Snöflingan

– Det var Alviks Måleri som kom med idén och det är första gången vi provar partnering med ett måleriföretag. Det säger Malin Stenberg, distriktssköpsschef på Skanska.

– Hittills är det bara positivt. Arbetet blir rationellare, löper smidigare och vi tror att det kommer att sänka byggkostnaderna i längden. När vi arbetar efter fasta priser, är det lätt att målerijobbet tar stopp någonstans. Det blir diskussion om vad som ingår i offerten, eller inte. Ofta slutar det med en tilläggs offert och en fördyrning. Partnering fungerar annorlunda. Alviks Måleri redovisar sina kostnader varje månad. Så här många timmar har vi lagt ner och så här mycket har materialet kostat. Partnering är ett bra sätt att ta tillvara på målarnas kompetens, så att det i längden blir billigare för oss, menar Malin Stenberg.

Målarna blir mer delaktiga och föreslår ofta smarta åtgärder för att effektivisera arbetet. De kan exempelvis bedöma att vi inte behöver bredspackla inuti garderoberna, där ytorna inte är synliga. En annan gång kan de föreslå att fler ytor ska målas med samma glansvärde för att göra arbetet mer rationellt. Sådana förbilligande åtgärder kommer Skanska tillgodo, det är det fina med partnering.

– Ett fast pris innebär ofta att jag får betala alla fördyringar, medan jag sällan får del av målarnas förbilligande åtgärder, säger Malin. Det är dessutom trevligare att samarbeta när man kan vara helt öppen och ärlig och kan lita fullständigt på varandra. Den attityden ger hög kvalitet på jobben. Måleriarbetet är egentligen en pytteliten del av kostnaderna i ett så här stort projekt, men det är en viktig del därför att det är målningen som våra hyresgäster ser.

Vi har en nollförelövning på Skanska, säger Malin Stenberg. Jag tror att partnering kan vara ett led i det arbetet.

PARTNERING

är ett samverkansprojekt där målet är att få en mer relationsinriktad och förtroendebaserad byggprocess. Formen för samverkan utformas så att projektets aktörer ges incitament för att ge all sin kompetens för projektets bästa. Partnering kan innebära att underkonsulter engageras tidigt i processen, kan överblicka helheten, tar funktionsansvar och medverkar till att effektivisera byggprocessen. Målet med partnering är förstås i slutändan att sänka byggkostnaderna.



MALIN STENBERG, DISTRIKTSINKÖPSCHEF PÅ SKANSKA
ÄR POSITIV TILL PARTNERING MED UNDERLEVERANTÖRER.



I april 2007 började Skanska gräva i marken och i december 2008 flyttar de första boende in i kvarteret Snöflingan.

DÅ:



Huset från 1887 hade renoverats på 60-talet. Vackra marmorering hade ersatts med glasfiberväv på väggarna och okänsligt målade snickerier.

Ansiktslyftning på Birger Jarlsgatan

— OM MAN SKICKAR IVÄG EN FLICKA PÅ DANS måste man klä upp henne ordentligt. Det säger Anders Blomberg, förvaltare på fastighetsbolaget Newsec och syftar på upprustningen av en kontorsfastighet på Birger Jarlsgatan i Stockholm. För att öka fastighetens attraktionskraft har trapphuset dekorationsmålats. Den trista 60-talsmålningen har ersatts av marmorerade väggar i varma toner och snickerierna har ådringsmålats som mörkt trä. Renoveringen har återskapat husets ursprungliga dignitet.

— Det var det värt, konstaterar Anders Blomberg.

:NU



Agneta Öström är arkitekt på Alviks Måleri och har gjort färgsättningen. När Agneta kom hit första gången var väggarna ljusblå med pizzierastruktur. Hissen var ljusblå och socklarna nästan svarta. Med vackra marmoreringar och mörka snickerier har husets ursprungliga karaktär återställts.



KONTORSPLANEN MÅLADES LJUSA MED OLIKA NYANSER AV VARMTVITT OCH CREME, MEDAN ENTRÉ OCH TRAPPHUS FICK MÖRKA SNICKERIER OCH HONUNGSFÄRGADE MARMORERINGAR. NEDAN STÄMMER AGNETA AV ATT KULÖRERNA BLIVIT RÄTT.

– Huset förtjänade en renovering efter att ha blivit så illa behandlat på 60-talet. Då revs stuckaturerna ner och väggmålningarna täcktes med glasfiberväv och målades ljusblå. Det mesta gick lite fort på den tiden, säger Anders Blomberg.

Den första tanken när trapphuset skulle fräschas upp 2008 var att måla allt vitt. – Hyresgästerna efterfrågar alltid något ljust och fräscht när de letar lokal, berättar Anders Blomberg. Därför var Newsec först skeptiska när Agneta Öström, arkitekten på Alviks Måleri föreslog mörka snickerier och mustiga varma marmoreringar.

– Trapphus är en helt annan sak än kontorsrum och hemmiljö. Det är sällan riktigt ljusa färger passar, förklarar Agneta. Det här trapphuset är pampigt och har generösa mått, och det gällde att hitta en färgsättning och målningsteknik som passade husets stil och förutsättningar. Här krävdes mustiga färger. Vitt skulle känts menlöst och dragit ner helhetssintrycket av huset.

– Vi lät oss till slut övertalas att måla mörkt och det ångrar vi inte. Renoveringen har inneburit en värdeökning för hela fastigheten, konstaterar Anders Blomberg. – Marmorering och ådring rymdes inte i vår ursprungskalkyl, men genom att göra en tilläggs kalkyl kunde vi se att vi skulle kunna räkna hem fördyringen genom en höjd hyresnivå.

ALVIKS MÅLERI SKRAPADE FRAM ORIGINALMÅLNINGAR OCH HAR ÅTERSÖKT DEN GAMLA KÄNSLAN. SNICKERIER HAR ÅDRINGSMÅLATS OCH VÄGGARNA HAR DELATS IN I FÄLT MED MARMORERING I OLIKA NYANSER.



MER INSPIRATION PÅ WWW.ALVIKSMALERI.SE UNDER RUBRIKEN REFERENSOBJEKT FINNS HUNDRATALS EXEMPEL PÅ TRAPPHUS SOM FÄRGSATTS OCH MÅLATS AV ALVIKS MÅLERI



ELEVERNA MÅLADE OM

När terminen startar efter sommarlovet brukar många klasser ordna en gemensam aktivitet. På Gubbängsskolan föreslog ett lärarlag för årskurs 8 att eleverna skulle inleda terminen med att måla om sina slitna hemklassrum vilket eleverna tyckte var en bra idé.

Även SISAB var positiva till initiativet från lärare och elever. Sylve Widman, målare från Alviks Måleri hjälpte eleverna och såg till att material och redskap fanns på plats. Eleverna skulle ha sina klassrum i ytterligare två år så de var måna om att målningen blev riktigt bra. Fotbollsklassen var mest välorganiserad och såg till att sprida ut sig i rummet för att fördela arbetet så att det flöt effektivt. Andra klasser valde att jobba mer tätt ihop. Där var den sociala delen av arbetet lika viktig.

TRE TIPS TILL SKOLOR

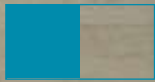
Alviks Måleri utför många målningssupplett i skolor och vi har samlat på oss mycket erfarenhet från skolans värld. Några tips:

1. Det är möjligt att måla om under terminen men det gäller att planera väl så att verksamheten flyter på som vanligt utan större störningar. Ur pedagogisk synvinkel kan det vara bra för elever att se hur mycket arbete som ligger bakom en ommålning. Förståelsen kan öka och därmed aktsamheten. Förhoppningsvis kan klotter och skadegörelse minska.
2. Gör en antiklotterplan. En medveten strategi och tydlighet från skolledningens sida är grunden för en bra inomhusmiljö för alla i skolan. I några skolor vi arbetat med finns en nolltolerans för skadegörelse. Elever som förstör får själva åtgärda skadorna. Vi lämnar alltid färg kvar som kan användas om något måste bättringsmålas.
3. Använd arkitekterna på Alviks Måleri. De har kunskap om hur ni får en bra och ändamålsenlig färgsättning till skolan. Färger kan understödja verksamheten som ska bedrivas i de olika rummen. Även om inte hela skolan målas om vid ett och samma tillfälle är det bra inför framtiden att ha en genomtänkt färgsättning som tar hänsyn till skolans byggnadsstil och andra förutsättningar.



PAOLO MANDATO, DEKORATIONSMÅLARE PÅ ALVIKS MÅLERI, HAR SKAPAT DET HÄR STOCKHOLMSMOTIVET. MÅLNINGEN ÄR GJORD DIREKT PÅ DEN VÄLVDVA VÄGGEN VID ENTRÉN OCH BESÖKARE STANNAR FASCINERADE FÖR ATT TITTA PÅ STOCKHOLM. FÄRGERNA ÄR NEDTONADE, SOM OM DET LÅG EN DIMMA ÖVER STAN.

Stockholm uppåt väggarna



FÖRETAGET MÅLERIFAKTA HAR SATSAT PÅ *en spektakulär väggmålning i entrén och en djärv färgsättning av arbetsrummen. Jag gillar färger därför att det utmanar oss och får oss att reagera, förklarar vd Thomas Andersson. I de nyrenoverade lokalerna vi skulle flytta in i var allt vitt. Vitt är neutralt och bra, men fegt... Därför bestämde jag mig för att måla om.*



FRÅN BÖRJAN VAR TANKEN ATT ALLA ARBETSNUM SKULLE VARA VITA. NU HAR ALLA RUM OLIKA KULÖRER.
 – MITT MÅL ÄR ATT DET SKA HÄNDA NÅGOT NÄR MAN PASSERAR GENOM KORRIDOREN, SÄGER ARKITEKTEN.

...Stockholm uppåt väggarna

-Min erfarenhet är att man inför varje ommålning alltid ska fråga sig: Vad är det första man ser när man kommer in? Där ska energin läggas. I detta fall blev det den välvda väggen i receptionen, berättar Thomas Andersson

Paolo Mandato, dekorationsmålare på Alviks Måleri arbetade drygt en vecka med att skapa den magnifika Stockholmsmålningen du ser på förra uppslaget. Som utgångspunkt hade Paolo en turistguide med foton på olika Stockholmsvyer. Placeringen på den välvda väggen i receptionen gör att motivet även syns från korridoren och från mötesrummen. Väntande besökare kan fundera på var motivet är tagit ifrån och vilka kyrktorn och byggnader det är man ser.

EN VISUELL VITAMININJEKTION

Det var inte bara entrén som målades om, även kontorsrummen och fikarummet fick ny färgsättning. Målerifakta anlidade Agneta Öström, arkitekt på Alviks Måleri.

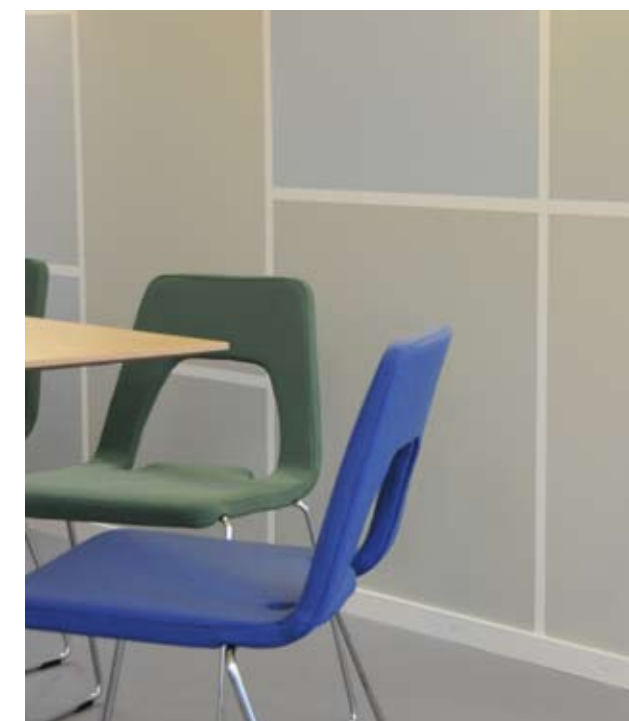
-På en arbetsplats är det klokt att anlita en arkitekt när det är dags att göra färgsättningen, säger Thomas Andersson. Annars blir det så mycket tyckande bland medarbetarna. Arkitekten har en helhetssyn och vet vilka kulörer som passar ihop och ger rätt känsla.

-Jag föreslog att varje kontorsrum skulle få en kulört fondvägg. Att passera genom korridoren skulle bli en upplevelse genom att rummen hade målats i nio olika kulörer från gult till grönt runt hela färgspektrumet. Genom färgen får varje rum en egen karaktär och identitet. Det blir som en visuell vitamininjektion. När man går tillbaks i korridoren reflekteras fondväggarnas kulör på den vita dörren. Effektfullt!

När målningsarbetet pågick och medarbetarna insåg att de skulle få en ärtgrön eller knallorange vägg i sitt arbetsrum blev några först förfärade. Nu är de flesta väldigt glada och tycker att det är roligt att gå igenom korridoren och mötas av alla glada färger.

-En färgsättning på ett kontor ska representera företagets verksamhet, spegla identiteten och kommunicera både med besökare och medarbetare. Eftersom Målerifakta arbetar med tjänster inom måleriet var det naturligt att använda mycket färg men på ett genomtänkt sätt och där det ger störst effekt, förklarar arkitekten Agneta Öström.

-Att måla om är ett väldigt billigt sätt att förnya och vitalisera en miljö, säger vd Thomas Andersson. Så fort man börjar riva väggar och bygga om blir kostnaderna stora, men med ny färg får man mycket effekt för ganska lite pengar. Ingen besökare ska lämna vårt kontor oberörd.



FIKARUMMET FICK EN MÅLAD FONDVÄGG MED VÄGGFÄLT I OLIKA BLÅA OCH GRÖNA NYANSER. STOLARNA KLÄDDA I BLÅTT OCH GRÖNT TAR UPP FÄRGSTÄLLNINGEN I VÄGGEN. TEXTILIER I SAMMA FÄRGSKALA KOMMER ATT SÄTTAS UPP LÄNGRE BORT I KORRIDOREN.



THOMAS ANDERSSON, VD FÖR MÅLERIFAKTA ÄR INTE FÖRTJUST I VITA MILJÖER. ATT MÅLA VITT VISAR ATT MAN INTE VÅGAR TA RISKER, SÄGER HAN.



PRISBELÖNT SKOLRENOVERING

Förra året tog ombyggnaden av Grand Hotel priset. I år gick priset för bästa renovering till Zinkensdammskolan (heter numera Globala Gymnasiet). Skolan fick årets ROT-pris, för bästa ombyggnad, ett pris som delas ut av Stockholms Byggmästareförening. 7000 kvm har renoverats och Alviks Måleri har utfört alla målningsarbeten. Fyra målare har arbetat heltid under de åtta månader som renoveringen tog.

Ur juryns motivering:

”Ombyggnaden av Paul Hedqvists funktionalistiska skolbyggnad från 1936 har på ett föredömligt sätt anpassats till dagens pedagogiska arbetssätt och dess krav på nya rumslösningar. Projektet har genomförts i partneringsform mellan fastighetsägare, arkitekt, byggare, vvs-konsult och ventilationsentreprenör, vilket inneburit ett kostnadseffektivt byggande, där parterna visat stor respekt för varandras kompetens. Färgsättning, högkvalitativa materialval samt omsorg om detaljerna har skapat en skolbyggnad som andas lugn och harmoni.”

250 FALURÖDA FÖNSTER I UPPSALA



Husen Generalen, Kaptenen och Majoren i Uppsala har fått 250 nymålade faluröda fönster. En vacker kontrast till de guldgula fasaderna. – Några fönster målade vi med skylift, men de flesta båggar demonterades och målades i en provisorisk verkstad i fastigheten, berättar Fredrik Hagström, vd för Alviks Måleri i Uppsala. Fönsterentreprenaden beställdes av AP-fastigheter och arbetet pågick från juni - september.

ORANGE ENERGI PÅ YOGAYAMA

På Hälsocentret Yogayama möts gästerna av en intensivt orange vägg i entrén. Orange symboliserar energi i den indiska kulturen, så det är ett naturligt färgval, säger personalen.

Väggmålningar på en mur kan skapa en dekorativ inramning till en uteservering på en gågata. Efter stängning plockas möblerna in i lokalen på andra sidan gatan. Enkelt och självklart. Lagg märke till hur genomtänkt tygvalet till stolsdynorna är.



VÄGGMÅLAT I ISTANBUL

Betongpelare med ojämn struktur och färg kan gestaltas med en enkel inramning och dekoration i vitt. Ny målning, baserad på traditionellt motiv. Nedre delen av pelaren har fått en jämnare yta och täckmålats vit. Bild från House Café i Istanbul.



IKEA-HUS UTAN PLATTA PAKET

IKEA har startat ett eget byggbolag, IKANO Bostadsproduktion, med visionen att sänka byggkostnaderna med 20-25 procent genom rationellt och effektivt byggande. I Västertorp byggs nu fyra hus med 120 lägenheter, där Alviks Måleri har haft fyra målare på plats under snart ett år. Magnus Rundin, projektledare på Alviks Måleri är imponerad av inställningen och sättet att bygga.

– Besparingen handlar inte om att hitta så billiga målare som möjligt, det visar valet av Alviks Måleri. Vi konkurrerar inte genom att pressa timpriset, utan om att säkerställa leverans. IKANO vet att det viktiga är att jobben blir klara på utsatt tid och görs på rätt sätt. Det är det som sparar pengar.

I Västberga har man tagit bort alla individuella val. Här färgsätts alla lägenheter exakt likadant, har samma golv, samma kök, samma badrum. Standardiseringen sparar pengar. Sådana förenklingar gör att det bara behövs två man på byggkontoret.

Det finns väl givetvis IKEA-kök i alla lägenheter? – Nej, konstaterar Magnus Rundin. Skulle man leverera platta paket till ett bygge med 120 lägenheter skulle det gå åt två heltidssnickare bara till att montera ihop alla delar. IKANO Bostadsproduktion vet att det just nu är mer rationellt att beställa färdigmonterade kök från andra leverantörer. Men till nästa bygge har man säkert utvecklat något smart sätt.





ÅSA LARSSON ÄR DECKARFÖRFATTARE. SOLSTORM ÄR EN AV HENNES MEST KÄNDA TITEL SOM OCKSÅ BLIVIT FILM. TILL DESS DIN VREDE UPPHÖR ÄR DEN SENASTE DECKAREN. ÅSA ÄR BOSATT I MARIEFRED, DÄR HON MÅLAT HALLEN INTENSIVT ORANGERÖD.

Lycklig över röran

JAG HAR KORRIDOR I MIN NYA LÄGENHET. Den leder till tvättstugan och bastun. Jag tänker att den lämpar sig väl för en lång bräda med krokar på, där barnen och jag kan hänga cykelhjälm, träningskläder, väskor, skridskor, ni vet, allt sådant där.

Min första tanke är att hänga ett draperi framför korridoren. Så man inte ser kaoset. För det är ju det man lär sig så fort man öppnar en glansig inredningstidning. Smart förvaring. Snygg förvaring. Tio idéer för hallen. Men sedan rinner lusten i mig. Och jag tapetserar väggen ovanför krokbrädan med galet snygga affischer från Grafikens hus. Jockum Nordström, Roy Lichtenstein, Christo and Jeanne-Claude, Peter Dahl hipp som happ.

Nu samlas det några typer i svarta polotröjor inuti mitt huvud. Det är de som har gjort de där glansiga inredningstidningarna. De har koll. "Svart krokbräda", säger de. "Och väggen nedanför måste du också måla svart". De tycker så mycket. Ibland skall allting vara avskalat svart och vitt och gråtoner. Fast de säger inte grått förstås. Polotröjorna är riktiga poeter. De säger Mussla, Sandsten, Gråtrut eller Dagsmeja. Asketiskt ska det vara då. Och "vilsamt för ögonen". Man hör kyrkklockorna ringa från nåt vitkalkat kloster i en sömning by vid medelhavet när de pratar. Fast sedan kan de plötsligt bestämma att svart-vitt är fejt och ängsligt och urtrist. Och då gäller det att man hänger på och vågar vara bohemi-an chic i sina val. Eller i alla fall tapetsera en

fondvägg. Men jag kan inte vara svart i huvudet nu. Jag har blivit upp över öronen i färgerna på Christo and Jeanne-Claude-affischen. Det är ett foto av projektet The Gates, då konstnärsparet satte upp 7500 portar med orange tyg i Central Park i New York. I mitt huvud blåser vinden i orange böljande tyg. Texten på affischen är mörkt turkos mot en ljusare turkos botten.

Jag målar brädan turkos och väggen nedanför orange. Krokarna har jag köpt på loppis för tjugo spänn styck. De gamla skruvarna följde med. De svarta polotröjorna drabbas av utmattningssyndrom och tar semester. Men jag är som drogad. Aldrig, aldrig ska jag hänga ett draperi framför den där väggen med krokbrädan. Jag ser den så fort jag kommer innanför dörren.

Min orange färg heter Mormors tagetes. Det var hennes älsklingsblomma. Tänk att hon ides med att odla för ögat, fast hon hade sju ungar och ingen tvättmaskin. Eller kanske heter den Helig man. För jag kan tänka mig en munk i ett bergskloster någonstans i Asien i den där färgen. Min turkosa heter nog Vårvinter i Kiruna. Eller Björkens skugga i snön.

Och jag lovar mig själv att jag ska vara lycklig över röran på den där väggen. Och på golvet nedanför. Jackor, ryggsäckar, grusiga gummistövlar och klumpar av blöta handdukar. Här ska inget döljas. Jag har ju två spritt levande barn fulla av kärlek. Det här är den härligaste tiden i mitt liv. Du. Måla. Var kreativ. Blomma vildsint. Låt inte polotröjorna bestämma över dig, beskära dig. Du är inget bonsai.

OM ALVIKS MÅLERI

Det här magasinet ges ut av Alviks Måleri som inspiration till dig som funderar på att måla om.

Till oss är du välkommen med både mindre och större målningsuppdrag – allt från att måla om trapphuset i din bostadsrättsförening, till stora målerientreprenader som sträcker sig över flera år och kräver stora personalresurser.

Hos Alviks Måleri finns många olika kompetenser samlade. Bland våra ca 100 medarbetare finns traditionella målare men också servicemålare och dekorationsmålare.

Vi har kvalitets- och arbetsmiljöansvariga som ser till att vi uppfyller ställda krav. Våra projektledare driver målningsprojekten med våra lagbasar till sin hjälp. Vi har anställda arkitekter som färgsätter det som ska målas. Våra snickare gör nödvändiga åtgärder och specialsnickrier innan målning.

För varje projekt sätter vi ihop ett skraddarsytt team. Har vi inte kompetensen själva i någon del anlitar vi någon av våra underentreprenörer.



Vill du ha något målat eller kanske bara höra vad vi kan erbjuda? Kontakta någon av våra projektledare. Alviks Måleri har kontor i Bromma och Uppsala.

TEL 08-704 75 80
INFO@ALVIKSMALERI.SE
WWW.ALVIKSMALERI.SE