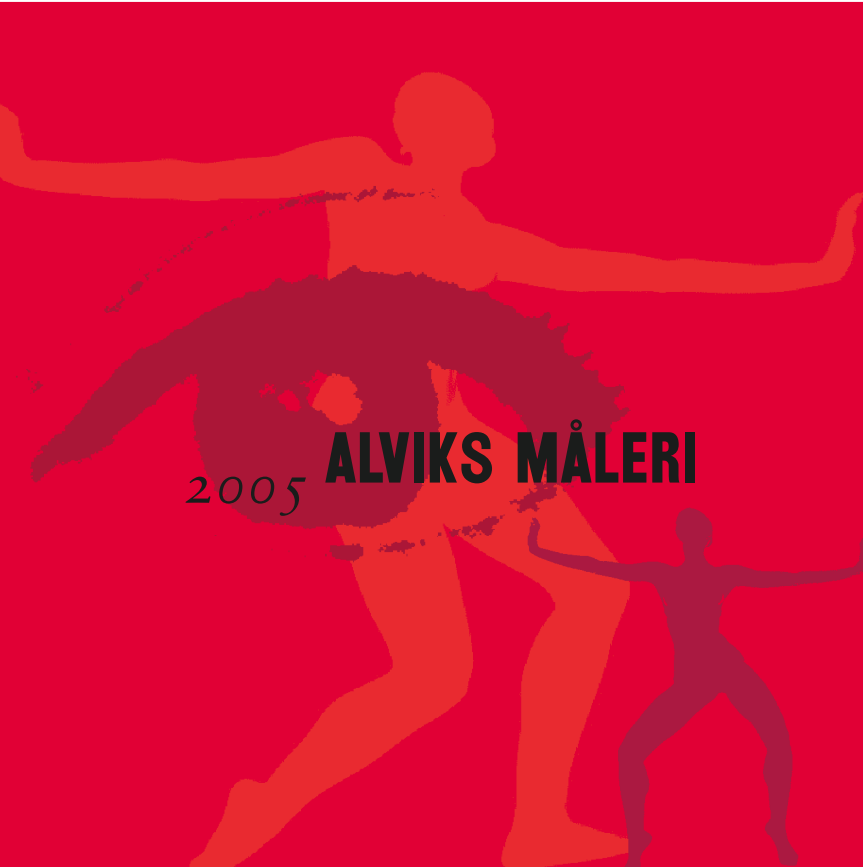


Rött och vitt på Tomtebogatan

SID03



01

Trapphusmålning steg för steg

SID07

En pampig entré höjer värdet

SID10

*Färgstark rektor
med egen målningsfilosofi*

SID12

Inredning som folksport

SID16



red: FÄRG, FÄRGSÄTTNING OCH HELHETSSYN

LARS-ERIK JONSSON

VD ALVIKS MÅLERI

lars-erik.jonsson@alviksmaleri.se

Tel 08 - 704 75 95

VÄLKOMMEN TILL ETT HELT NYTT MAGASIN. Det här magasinet har vi gjort för att visa hur kundnyttan kan bli större genom att använda sig av färg på ett genomtänkt sätt.

På följande sidor kan du läsa om hur en företrädare för en skola, en bostadsrättsförening och en fastighetsägare resonerar kring färg och färgsättning.

”Vi ska tillfredställa våra kunders både kända och okända behov”. Det är den ambition som genomsyrar hela Alviks Måleri. För att ta reda på våra kunders behov behöver vi ställa många frågor och lyssna. Ett exempel på detta kan vara när vi blir tillfrågade om att lämna pris på ommålning av ett trapphus till en äldre fastighet. Det kan då hända att våra arkitekter upptäcker att det döljer sig stora möjligheter som inte fastighetsägare upptäckt. Det kan vara dekorationer som blivit övermålade, väggfälsindelningar som fått målad glasfiberväv, snickeridetaljer som tagits bort, ursprungsarmaturer som bytts ut till lysrörsarmaturer o.s.v.

Då är det väldigt många som uppskattar en genomtänkt helhetslösning.

Vi hoppas att du får behållning av att bläddra, läsa och titta i vårt magasin. Har du erfarenhet där färgen har skapat större trivsel? Gladare medarbetare? Eller kanske stoltare grannar i din bostadsrättsförening? Har du några tips eller åsikter kring magasinet så är vi mer än glada om du delger oss dem.

Lars-Erik Jonsson

ALVIKS MÅLERI
ALVIKS MÅLERI
ALVIKS MÅLERI

01

2005 ALVIKS MÅLERI

RED:

MAGASINET GES UT AV ALVIKS MÅLERI.

PRODUKTION: OPPORTUNITY, STOCKHOLM

GRAFISK FORM: TILLS, STOCKHOLM

TRYCK: EDITA, VÄSTERÅS

VILL DU BESTÄLLA FLER EXEMPLAR? RING 08-704 75 80 ELLER

MAILA TILL [INFO@ALVIKSMALERI.SE](mailto:info@alviksmaleri.se)

ALVIKS MÅLERI, Box 11033, 161 11 BROMMA.

WWW.ALVIKSMALERI.SE

Rött och vitt på Tomtebogatan



”VI VILL HA ETT LJUST, FRÄSCHT TRAPPHUS MED NÅGOT LITE EXTRA”

Så lydde bostadsrättsföreningens uppdrag till Alviks Måleris arkitekt och färgsättare Agneta Öström.

Trapphusrenoveringen på Tomtebogatan 32 blev lyckad på flera sätt. Den ljusa väggfärgen tillsammans med den mörkröda accentfärgen gav fastigheten ett välbehövligt lyft. Men framgångsreceptet handlar kanske mest om den snabba och smidiga processen: En trapphusgrupp på tre personer fick styrelsens uppdrag att fatta beslut efter förslag från extern färgsättare.

DÅ:



DE TVÅ TRAPPHUSEN HADE TIDIGARE EN FÄRGSÄTTNING I LJUSBLÅTT. VÄGGARNA HADE EN SVAMPAD BRÖSTNING MED ETT BRETT LJUSBLÅTT AVSLUTANDE BAND MOT DEN ÖVRE VÄGGKULÖREN.

I många fall handlar trapphusrenoveringar om att återskapa en tidstypisk miljö – att göra kulturhistoriskt rätt.

På Tomtebogatan valde man att titta mer framåt än bakåt.

Huset byggdes på 1910-talet när Birkastan anlades och har alltid varit enkelt i sin utformning, utan utsmyckningar. Dessutom har många ombyggnader skett under årens lopp; alla dörrar är bytta till släta och fönstren är nya.

Fastighetens ursprungliga väggfärg skrapades visserligen fram, men den smutsgula färgen var det ingen som hade en tanke på att återskapa.

Husets enkelhet gjorde att arkitekten valde en modern, ren lösning med vita, gråa och röda kulörer. En färgsättning som känns samtida och förstärker den vackraste originaldetaljen i trapphuset: kalkstengolvet.

Eftersom kalkstengolven har toner i grått och rött ville Agneta Öström att dessa färger skulle få en mer framträdande roll efter ommålningen.

- Ofta glömmar vi bort att titta på trappor och golv när vi bestämmer färg, men golvkulören måste stämma med resten för att slutresultatet ska bli bra.

DET VITA ÄR INTE VITT

Trapphusets väggar är vita – eller rättare sagt - de uppfattas som vita.

- Om samma kulör skulle användas hemma i vardagsrummet eller i ett kontorsrum skulle den uppfattas som ljusgrå, förklarar Agneta Öström.

- Omgivningen, ljus och belysning påverkar hur en kulör upplevs. I ett dunkelt trapphus uppfattar vi färgerna annorlunda än i ett ljust kök. Ett vanligt misstag när man färgsätter trapphus är att man tar med sig bostadens estetik och färgskala. Ofta väljer man för ljusa och bleka färger i offentliga miljöer.

OLIKA GLANSVÄRDEN

Att kombinera olika glansvärden är effektivt, samtidigt som det finns en praktisk aspekt. Ju blankare desto lättare att hålla rent.

På Tomtebogatan har skursockeln glans 40, bröstningen glans 20, övre delen av väggen glans 7 och taket glans 3. Det röda entrétaket har glansvärde 40 för att skapa extra uppmärksamhet när man kommer in genom porten.

- Vi gjorde många provmålningar på den röda färgen i entrén innan vi hittade rätt. Här var åsikterna många.

TRIVSAMMARE LJUS

Innan trapphusrenoveringen bestod armaturen av kvadratiska lådor i vit plast. Det är högt i tak och Agneta ville att ljuset skulle komma ner för att skapa ett trivsammare ljus. Därför valdes pendlade vita äggformade klotlampor.

:NU

**FÖNSTERSMYGARN
ÄR VITA FÖR ATT
LEDA IN SÅ MYCKET
DAGSLJUS SOM MÖJLIGT
I TRAPPHUSET.**





VÄGGARNAS VITA, GRÅ OCH RÖDA NYANSER FRAMHÄVER DET VACKRA KALKSTENSGOLVET. SKURSOCKELN HAR MÅLATS MÖRKGRÅ FÖR ATT KLARA SLITAGE.

KOMPETENT STYRELSE

Det lyckade resultatet berodde till stor del på en kompetent styrelse, konstaterar Agneta Öström. En trapphusgrupp på tre personer fick styrelsens uppdrag att fatta beslut.

Trapphusgruppen bestämde sig för att överlämna färgsättningen till någon utomstående, men visste samtidigt hur viktigt det var att fortlöpande och lyhört informera alla boende om processen.

Fotografen Johan Olsson ingick i Bostadsrättsföreningens ”målningsgrupp” och var den som hade mest kontakt med arkitekten.

-Det är vanligt att en bostadsrättsstyrelse tar på sig alldeles för många arbetsuppgifter själva, konstaterar Johan. Färgsättningen var ett jobb som var naturligt för oss att lägga ut på ett proffs, säger Johan.

-Arkitekten är van att tänka helhet och vet hur man skapar rätt atmosfär i ett rum. Hon är också van vid att lösningen måste passa 27 lägenhetsinnehavare med helt olika livsstil och smak.

I Tomtebogatans målningsgrupp fanns flera personer med estetiska yrken och stort inrednings- och designintresse som man skulle förvänta sig hade många åsikter om lösningen. Ändå köpte de arkitektens förslag nästan rakt av.

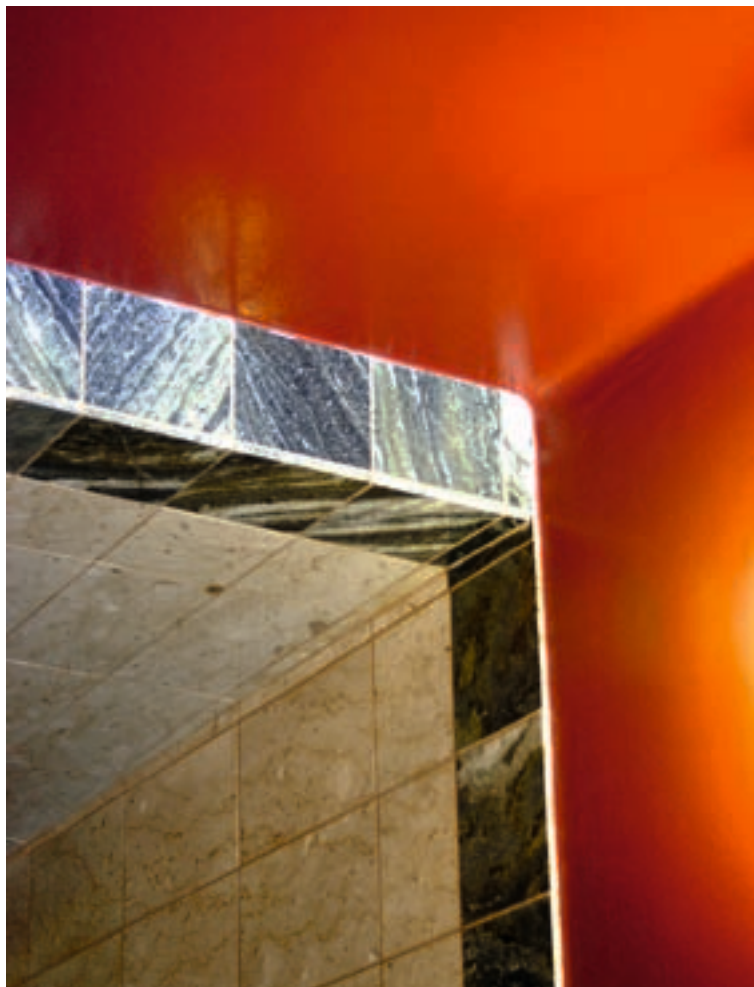
- Genom våra yrken har vi extra stor respekt för dem som professionellt utarbetar en helhet. Vi vet att det ofta blir sämre ju fler som petar och

HÄMTA MER INSPIRATION PÅ WWW.ALVIKSMALERI.SE
UNDER RUBRIKEN ”REFERENSOBJEKT” FINNS BILDER FRÅN ETT ÅTTIOTAL OMMÅLADE TRAPPHUS I STOCKHOLMSOMRÅDET.

ändrar i ett väl genomtänkt förslag, säger Johan Olsson.

Arkitekten Agneta Öström håller med.

-När alla lägenhetsinnehavare är med och tycker, når man ofta det sämsta resultatet. Det händer ibland att en styrelse blir svag och feg och överlåter åt alla medlemmarna att tycka och slutligen rösta. Resultatet blir ofta en långdragen, konfliktfylld process och en kompromisslösning som ingen till slut blir nöjd med. Då är det bättre att beställa två olika färgsättningsförslag att ta ställning till.



ETT HÖGT GLANSVÄRDE (40) I DET RÖDA TAKPARTIET SKAPAR EN EFFEKTFULL ENTRÉ.

En trapphusmålning

STEG FÖR STEG

Agneta Öström har medverkat som arkitekt och färgsättare vid många trapphusrenoveringar och har lärt sig vad som krävs för en smidig process och lyckat slutresultat. Så här beskriver hon en idealisk arbetsgång.

1. *En liten grupp bildas*, som får styrelsens mandat att ta alla beslut under processens gång. 2-3 personer är ofta en lagom stor grupp.

2. *Gruppen går igenom vad som behöver göras förutom målning*, tex säkerhetsdörrar, brevinkast, byte av el och armaturer, bredbandsinstallation, nya trappregister, hissinredning, ny matta etc.

3. *Trapphusgruppen möter arkitekt och projektledare*. Här diskuteras vad som ska göras och i vilken ordning det ska göras för bästa resultat.

4. *Underleverantörer kontaktas* av Alviks Måleri.

5. *Arkitekt inventerar nuläge* och arkivforskar om husets historia. Färgsättningsförslag utarbetas. Färgillustration och förklarande text bifogas till anbud som projektledare räknat fram.

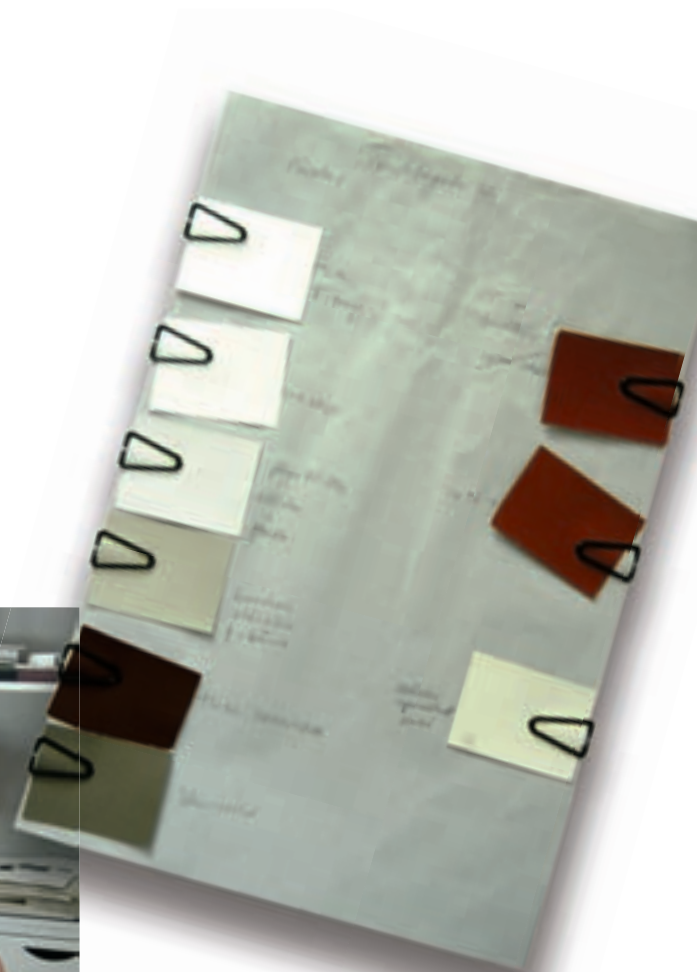
6. *Beslut tas* av trapphusgrupp.

7. *Beställning görs*, kontrakt skrivs.

8. *Arbetet påbörjas*. Provmålning görs som stäms av mellan arkitekt och trapphusgrupp.

9. *Under arbetets gång besöker arkitekten arbetsplatsen* och ser till att arbetet utförs på rätt sätt. Arkitektens medverkan är en garanti för att helhetssynen behålls genom hela projektet.

10. *Besiktning görs*. Dokumentation lämnas över till trapphusgruppen.



ALVIKS MÅLERI SÄTTER FÄRG PÅ SVERIGES RIKSDAG

Sveriges Riksdag gjorde hösten 2004 en upphandling av måleritjänster. Det resulterade i ett ramavtal med Alviks Måleri.



BLANDA MATT OCH BLANKT

Att blanda olika glansvärden på en vägg är ett subtilt sätt att skapa variation och en mer levande yta. Så här ser det ut på våning 10 i ett kontorshus. Blanka siffror har målats på en matt vägg.

ÅRETS UTBILDNINGSFÖRETAG

Alviks Måleri utsågs nyligen till "Årets utbildningsföretag" av Gesällgranskningsnämnden. För att bli målare krävs 3000 timmar i skolan och 3800 timmar som målarlärling. Gesälltiden ska avslutas med ett gesällprov där elevens färdigheter bedöms av ett antal målarmästare. Men gesällproven slarvas det ofta med. Alviks Måleri har 12-13 lärlingar och dessutom en särskild lärlingsansvarig som följer lärlingarnas utveckling och ser till att gesällproven klaras av. Det är för detta arbete som Alviks Måleri nu belönats.



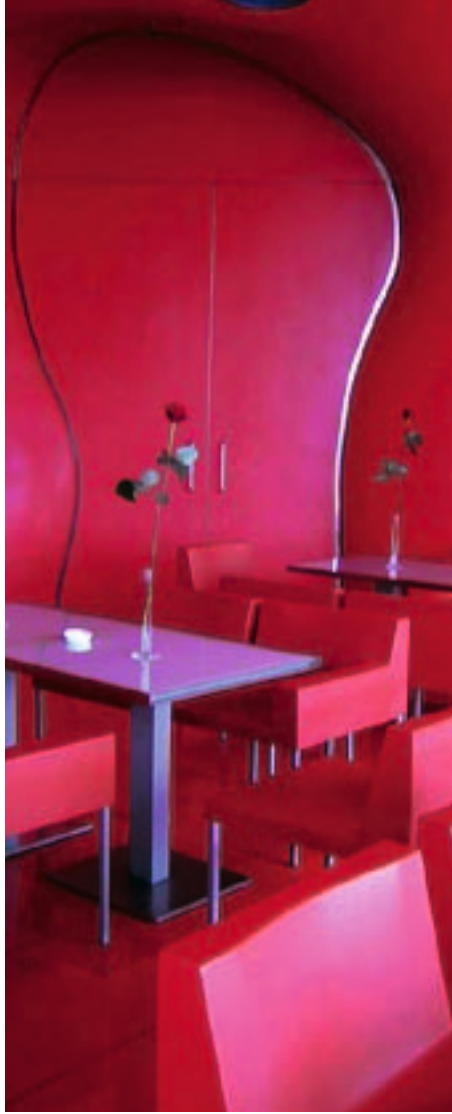
Väggfärg som färskvara

Minst en gång i månaden byter H&Ms skyltfönster på Hamngatan i Stockholm kulör. - Den här gången målar vi jeansblått för att matcha nya jeanskollektionen, nyss behövde man ha svart bakgrund till sina festkläder, konstaterar målarna på Alviks Måleri som har uppdraget att regelbundet måla om skyltfönster i några H&M-butiker. En ommålning av ett skyltfönster tar ungefär 6 timmar. Att markera förändring inte bara med nya kläder utan också med ny bakgrundsfärg bidrar till att folk hajar till, stannar upp, och kanske själva får lust att förändra sig.



HOTELLET MÅLAR VARJE DAG

Daglig bättringsmålning är lika viktigt som daglig städning för att det ska se fräscht ut, menar man på Amsterdamhotellet the Dylans. Därför kommer målaren Yvette varje dag till hotellet och bättringsmålning. Ett slitet korridorhorn får en vit färgklick. En avskavd bokhylla får en omgång med svarta penseln. På fläcken där de levande ljusen gjort väggen grå rollas ny vit färg.



De går mot rött

Trenden går mot klarare färger. Ett exempel på det är Comme des Garçons butik i Paris, i blankt knallrött (bild på sid 1 och sid 15). ”Red is the new black” säger den japanska kläddesignern Rei Kawakubo. ”Making a shop is like making clothes: you need to excite and energize people.” Ett annat rött exempel är restaurangen Georges, högst upp på Centre Pompidou. Där kan man äta sin middag i det här röda rummet, färgsatt av designduon Jacob & MacFarlanes.

Tapeter ger hemkänsla på sjukhem

När Blackebergs sjukhem skulle totalrenoveras ville man ha en mjukare atmosfär och mer hemkänsla. Därför tog man det ovanliga beslutet att tapetsera alla rum och korridorer. Ovanligt med tanke på att byggnaden är 30 000 kvadratmeter stor med 282 rum och många korridorer. Alviks Måleri fick uppdraget, som engagerat 8 målare under ett helt år.

Glöm inte lampan

En trist lysrörsbelysning kan förstöra den mest ambitiösa ommålningen. Arkitekterna på Alviks Måleri anlitas inte bara för att ta fram väggkulörer, utan också för att ge förslag på tidstypisk armatur. Den här lampan har arkitekten själv ritat och sedan låtit nytillverka för att ge rätt atmosfär i en äldre bostadsrättsfastighet.



En pampig entré *höjer värdet*



- SJÄLVKLART FÖRBÄTTRAS EN FASTIGHETS ATTRAKTIONSKRAFT OM MAN KOMMER IN I EN SNYGG ENTRÉ säger Per Orrestig på Jones Lang LaSalle, som förvaltar fastigheten Klockan vid Kungsgatan i Stockholm.

Under ett år har det skett ett omfattande renoveringsarbete i kvarteret, där bland annat två entréer nu fått en rejäl ansiktslyftning. Sju personer från Alviks Måleri har varit engagerade i ommålningen.

- När vi kom hit var väggarna vita, slitna och alla gamla detaljer övermålade, berättar Per Orrestig.
 - Vårt mål är att återskapa den gamla miljön, ge trappuppgången äldre prägel, göra den lite pampigare helt enkelt.
 - Vid en renovering är det alltid svårt att veta vilken ambitionsnivå man ska lägga sig på. I det här fallet nöjer vi oss inte med att skapa en ren och fräsch entré. Vi vill nå längre och skapa en entré som folk pratar om och lägger märke till.
- Nu kommer människor in genom porten och säger "Vad fint det är här". Det var det ingen som gjorde förr.

KAFFEREPSKONSULTING FUNGERAR

Dick Söderholm på Aspidastra har fungerat som byggleddare under ommålningen. Sitt framgångsrika arbetssätt sammanfattar han själv som "kafferepskonsulting".

Det handlar om regelbundna möten var 14 dag. En informell avstämning på stående fot, runt en kopp kaffe, där alla inblandade är med.

- Ett blädderblock och gott bröd från Drotts konditori i Enköping är vad som behövs. Då lyfter vi en mängd små frågetecken och får en effektiv och smidig arbetsprocess, menar Dick.

Efter mötet görs minnesanteckningar, frågor och besked dokumenteras, och skickas ut via mail.



DENNA KORRIDOR HAR FÅTT EN "STUCCO-BEHANDLING", EN VACKERT LEVANDE YTA SOM PÅMINNER OM MARMOR, MEN HAR ÅSTADKOMMITS MED ETT PIGMENTERAT SPACKEL OCH ETT YTSKIKT AV VAX SOM POLERATS.



- I valet av måleriföretag var kunskapen om dekorationsmåleri viktig, berättar byggleddaren Dick Söderholm. Här behövdes marmoreringar av stora väggpartier och pelare, ett uppdrag som kräver stor hantverksskicklighet.

- I anbudssituation är det inte bara prislappen som avgör. Det handlar också om resurser och leveranssäkerhet, dvs att leverera i tid, göra rätt och att slutresultatet blir snyggt, så att vi slipper göra om. Det är felan som kostar.

VÄGGEN KOMMER ATT KRÄVA MINST TIO OLIKA LAGER FÄRG INNAN DEN SER UT SOM RIKTIG MARMOR, BERÄTTAR JENNY SOM ÄR DEKORATIONSMÅLARE PÅ ÄLVIKS MÅLERI.



Färgstark rektor med egen *målningsfilosofi*



Fredrik Jeppessen är rektorn som med sin okonventionella ledarstil har fått kommunala Broängsskolan i Botkyrka att blomstra. För sina insatser fick Fredrik utmärkelsen Årets Stockholmare 2004.

FÖRÄNDRINGEN FRÅN PROBLEMSKOLA TILL EN VÄLMÅENDE SKOLA

HANDLAR OM DELEGERAT ANSVAR, MEN OCKSÅ OM FÄRG OCH DESIGN

En designbyrå har skapat en modern logotype som målas på väggarna och trycks på tröjor. Lärarna får själva färgsätta sina klassrum. Alla elever får hjälpa till att måla om väggar och ta bort klotter. Både elever och lärare har blivit stoltare över sin skola och trivs bättre.

Broängsskolan har ett unikt underhållsavtal där en målare från Alviks Måleri kommer till skolan var tredje vecka med sina målarpenslar. Uppdraget är att bättra på, måla över klotter och laga skador.

Enligt ett rullande schema får fyra elever i taget hjälpa målarna att tvätta och måla.

Det kontinuerliga bättringsmålandet gör att skolan hela tiden känns fräsch. Dessutom ökas livslängden betydligt.

Vår policy är att inte måla på loven, utan medan skolverksamheten pågår för fullt, berättar Fredrik Jeppesen. Detta gör vi för att elever ska få respekt för vilket arbete det är att måla om när någon klottrat.

Det är viktigt att aldrig låta förstörelsen gå för långt. Till slut är det ingen som bryr sig. Varje solkig vägg inbjuder snarare till att fler klottrar eller rispar på väggarna.

När målaren kommer var tredje vecka står elever beredda. Efter att de bytt till målarkläder och målartröja får de sätta igång.

- Tanken med elevernas medverkan var nog att ungdomarna skulle upptäcka vilket slit det är att tvätta och måla, men nu tycker många att det är jättekul och erbjuder sig frivilligt att vara med, konstaterar Janne Månsson, målare på Alviks Måleri.

-Flera i nian har frågat mig hur man utbildar sig till målare.

-Efter ett år känner jag personalen och eleverna och nu hejar alla på mig när jag kommer med mina målarpytsar. Det är kul.

BÄTTRE EKONOMI

Satsningen på Broängsskolan har inte bara påverkat trivseln. Det har också förbättrat skolans ekonomi.

För några år sedan hade man ett ständigt minskande elevunderlag – nu står elever i kö för att få börja på Broängsskolan. Med en statlig skolpeng på ca 50 000 kr per elev betyder varje extra elev bättre ekonomi. De pedagogiska resultaten har stigit från en bottennivå till ett toppresultat i kommunen.

Dessutom har kostnaden för skadegörelse sjunkit till en bråkdel jämfört med kostnaden för några år sedan. Det klottras fortfarande, men förstörelsen har minskat rejält på Broängsskolan.

Botkyrka satsar på en fräschare skolmiljö i hela kommunen och har tecknat ett ramavtal med Alviks Måleri. 7 skolor har redan målats om.

ÖPPENHET

Mod, nytänkande, respekt och öppenhet är några ledord för nya Broängsskolan. Dörren till rektorsexpeditionen står exempelvis ständigt öppen och här strömmar elever och lärare ut och in.

Vi måste anpassa verksamheten till de krav som ställs när eleverna



FREDRIK JEPPESEN LÄMNAR SNART BROÄNGSSKOLAN FÖR ATT ARBETA PÅ HELTID MED REKTORSAKADEMIN, DÄR LANDETS REKTORER SKA STÖTTAS OCH STÄRKAS I SIN KOMPLEXA CHEFSROLL.



BROÄNGSSKOLAN FICK EN NY MODERN LOGOTYPE SOM ANVÄNDS PÅ TRÖJOR, I TRYCKSAKER, PÅ KEPSAR MM. MÅLARNÄ PÅ ALVIKS MÅLERI SKAR UT EN SCHABLON OCH ÖVERFÖRDE LOGOTYPEN TILL SKOLANS VÄGGAR.

kommer ut i arbetslivet – social förmåga, kommunikation, flexibilitet, säger Fredrik Jeppessen.

Vi måste dessutom lära eleverna vad det är att ta ansvar. Till exempel genom att sköta om skolmiljön.

FÄRGGLÄDJE I VARJE KLASSRUM

Är det verkligen snyggt med ett turkost klassrum?

-Snyggt eller fult är inte det viktiga, säger Fredrik Jeppessen apropå initiativet att låta varje lärare färgsätta sitt eget klassrum. Det handlar mycket mer om att våga ge utrymme för människors engagemang.

Lärarna har skissat, provmålade, åkt till IKEA för att köpa tyg och gardinstänger och har sedan sytt och skruvat hyllor på helgerna.

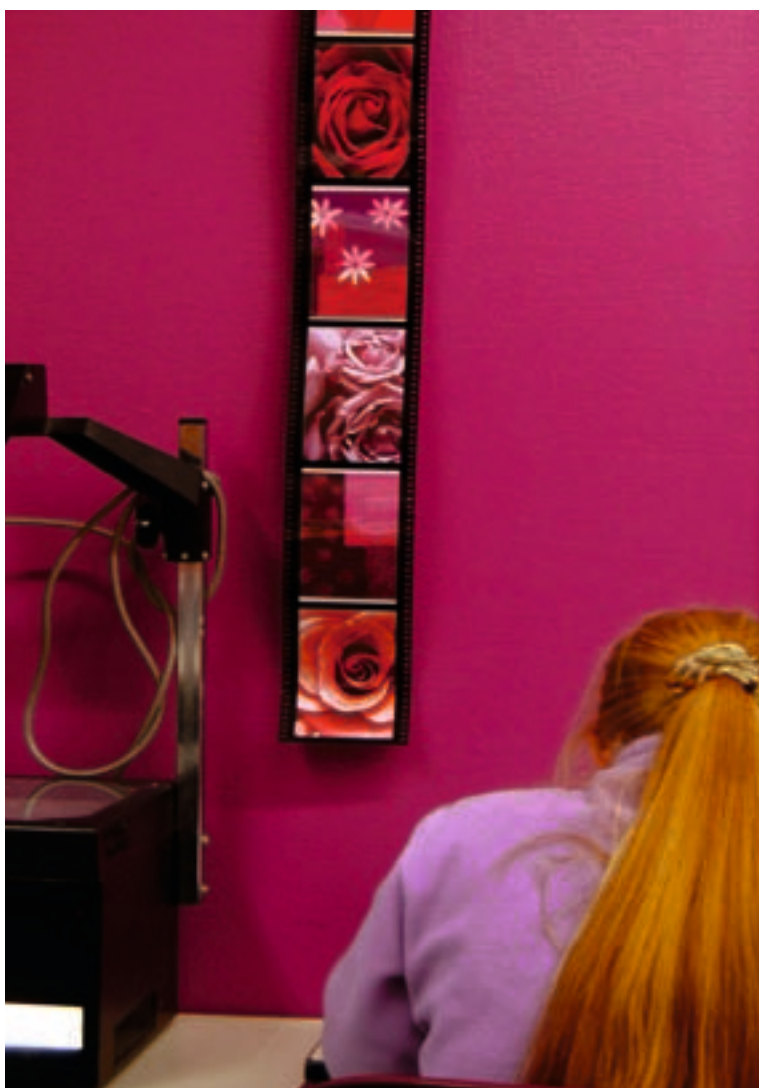
Ett rum är nu knalligt ceriserosa, med spetsgardiner och smidesstänger.

Ett annat klassrum är mörkgrönt och mer strikt. Ett tredje är mjukt pastellfärgat – en spegling av läraren som arbetar där. Nu planerar någon en havsturkos vägg med undervattensmotiv.

Engagemang råder det inte brist på.



ETT UNDERHÅLLSAVTAL, DVS ATT EN MÅLARE REGELBUNDET KOMMER OCH BÄTTRINGSMÅLAR, ÄR INTE UNIKT. DET UNIKA MED BROÅNGSSKOLAN ÄR ATT ELEVERNA FÅR VARA MED.



PÅ BROÅNGSSKOLAN FÅR VARJE LÄRARE SJÄLV BESTÄMMA FÄRGEN I SITT KLASSRUM. DÄRFÖR BLEV DET HÄR RUMMET CERISEROSA.

PÅ VÄG UPP

Blankt

Stora mönster

Starka färger

Rosa

Rött

Starkt turkost

Marsipangrönt

Ute eller

*Vi frågade några
designers, arkitekter
och färgtillverkare hur
väggfärgsmodet förändras.
Vad börjar vi tröttna på?
Vad kommer runt hörnet?*

INNE

PÅ VÄG NER

Matt

Cappuccino

Ljulgult

Små mönster

Bårder med schablonmålning

Svampmålning

Laserade väggar

Fondväggar

under YTAN

Inredning som *folksport*

Nu har inredning seglat upp som allmänt fritidsintresse, även bland killarna.

I en stor ungdomsundersökning bland sistaårselever på gymnasiet ställdes bland annat frågor om intressen.

” 40% av killarna och 80% av tjejerna kryssade för Heminredning, berättar Bernhard Lüthi på Kairos Future som genomfört ungdomsundersökningen.

- Det som förvånade oss var att inredningsintresset var så starkt redan innan ungdomarna hade flyttat till sitt första egna hem.

Att inredning blivit ett allmänt utbrett intresse kommer naturligtvis att påverka samhället runt omkring oss. Morgondagens vuxna kommer helt enkelt att lägga större vikt vid hur det ser ut runt omkring dem.

Skolor konkurrerar om elever och måste se en trivsam skolmiljö som konkurrensfaktor. Likadant är det med arbetsplatserna.

- Helhetstänkandet är viktigt, exempelvis måste inredningen överensstämma med de värderingar som råder i företaget och med den profil man bestämt sig för, säger Bernhard Lüthi.

Och fokus på miljön gäller inte bara skola och arbetsplatser utan också offentliga miljöer.

Det är ingen slump att tidningarnas krogrecensioner ofta beskriver inredningen lika noggrant som maten. Och vem vill bo i en fastighet med en ful trappuppgång?

- Min känsla är också att vi är på väg mot en högre omsättnings-hastighet, säger Bernhard Lüthi.

-Vi vill förändra oftare.

Att måla om är ett relativt enkelt sätt att förnya sig.

BERNHARD LÜTHI ÄR FRAMTIDSSTRATEG PÅ FRAMTIDSFORSKNINGS- OCH KONSULTFÖRETAGET KAIROS FUTURE. VILL DU BESTÄLLA HELA UNGDOMSUNDER-SÖKNINGEN, BESÖK KAIROSFUTURE.COM.



02

HÖSTEN 2005 KOMMER NÄSTA NUMMER AV MAGASINET FRÅN ALVIKS MÅLERI.

DÅ KAN DU BLAND ANNAT LÄSA MER OM:

FÄRGSÄTTNING FÖR ÄLDRE

FÄRG PÅ VÄGGEN I STÄLLET FÖR EN TAVLA

EN VÅGAD FÄRGSÄTTNING I TRAPPHUSET.