

Verksamhetspolicy

Alviks Måleri

1 Historik

Alviks Måleri har ända sedan mitten av 80-talet systematiskt arbetat med kundnöjdhet och kvalitetsfrågor. Detta ledde till att företaget i mars 1996 certifierades enligt ISO 9002. Därefter har kvalitetssystemet uppdaterats till ISO 9001.

Sedan mitten av 90-talet har företaget också systematiskt arbetat med hållbarhet och miljöfrågor. Detta ledde till att företaget i mars 1999 certifierades enligt ISO 14001.

Sedan början av 2000-talet har företaget även integrerat trivsel och arbetsmiljö i verksamhetssystemet. I mars 2020 blev verksamhetssystemet certifierat enligt ISO 45001.

Sedan mitten av 90-talet så påbörjades vårt klimatarbete. Våren 2021 blev vi klimatpositiva enligt ISO 14021. Det innebär att hela verksamhetens klimatavtryck beräknas och klimatkompenseras till 110 %.

2 Allmänt

Alviks Måleri arbetar för att ständigt förbättra verksamheten och arbetssätten för ökad kundnöjdhet, trivsel och hållbarhet.

Företaget jobbar kontinuerligt med att uppfylla och om möjligt överträffa tillämplig lagstiftning och bindande krav. Hela tiden eftersträvas att risker ska identifieras samt undvikas, minskas eller hanteras på bästa sätt.

Företaget eftersträvar att bli det självklara valet för kunder och medarbetare samt att förbättra människors vardagliga trivsel med hjälp av måleriets möjligheter. Vi vill genom denna verksamhetspolicy samt våra övriga arbetssätt och vårt agerande visa att vi bryr oss, är i framkant och är lätta att samarbeta med.

3 Kundnöjdhet (kvalitet)

Förutom att erbjuda och utföra tjänster inom måleri/färgsättning enligt kundens förväntningar, till en konkurrenskraftig totalkostnad och med garanti på utfört arbete så jobbar Alviks Måleri med tre delområden.

Leveranssäkerhet innebär att företaget siktar på att alltid leverera på utsatt tid eller innan. Våra kunder har ofta pressade tidplaner i komplexa projekt och vi vill hjälpa och stötta kunderna till att klara sina tidplaner.

Kommunikation innebär att utifrån respektive kunds önskemål förklara hur vi ligger till, vad som är gjort, på vilket sätt det är gjort och varför samt vad som finns kvar att göra. På så vis kan våra kunder lättare planera sin verksamhet.

Ordning och reda innebär att vi anstränger oss för att ha koll på vår utrustning vilket skapar en trevlig upplevelse för kunden och som också gör det lätt för kunden och andra leverantörer att samarbeta med oss.

4 Trivsel (arbetsmiljö)

Alviks Måleri arbetar i samråd och medverkan med våra medarbetare, samt strävar efter att våra medarbetare ska vara trygga, deltagande och trivas så bra som möjligt, inom tre delområden.

Hälsa handlar om att medarbetare/kollegor ska må bra både fysiskt och psykiskt. Det innebär att jobba förebyggande med både risker och friskvård.

Delaktighet betyder att vi uppskattar och värdesätter våra medarbetares erfarenheter inom alla olika områden av verksamheten och deras synpunkter/tankar om arbetssätten.

Personlig utveckling är ett viktigt område för att kollegor ska känna att de förverkligar sina egna ambitioner inom företaget.

5 Hållbarhet (miljö)

Alviks Måleri siktar på att verksamheten ska bidra till ett hållbart samhälle, inom tre delområden.

Miljösmart logistik betyder att vi är medvetna om hur vi både utför men också ger upphov till transporter med utsläpp som följd. Detta område handlar om att både se över våra egna mängder och typer av transporter men också att lyfta blicken och se om vi kan påverka och samarbeta med våra leverantörer och kunder för att tillsammans hitta miljösmarta lösningar gällande logistik.

Resurser handlar om att se till de resurser vi använder i form av färg, spackel, verktyg mm. Att ta till vara outnyttjade resurser av dessa typer är inte bara bra för miljön utan sparar också kostnader för företaget och kunderna. Genom att bevaka utnyttjandegraden så gör vi oss uppmärksamma på vår resursanvändning.

Samhällsnytta handlar om att bidra till andra samhällsnyttiga initiativ, gärna med vår kompetens inom måleri eller med andra medel. Ambitionen är att hitta ömsesidiga och värdefulla relationer med olika intressenter till företaget.