

För dig som  
är nyfiken och som vill  
skapa en grönare  
framtid för våra barn.



VI ÄR KLIMATPOSITIVA.

# Vi jobbar dagligen med att minska vår klimatpåverkan, men det räcker inte riktigt till

Vi fortsätter enträget att minimera vår klimatpåverkan och vi har bland annat:

- införskaffat flera elfordon, el-cyklar / elsparkcyklar
- tagit fram 2 nya koncept:
  - Ett rum med omtanke
  - En vägg för framtiden
- Vi har endast gjort en delseger och vi fortsätter enträget med att minska vårt klimatavtryck och klimatkompensera samtliga våra utsläpp till 110 %.



VI ÄR KLIMATPOSITIVA.

# ETT RUM MED OMTANKE (renovering)



utsläpp minskas



kostnaderna för material minskas



hållbart



prisvärt

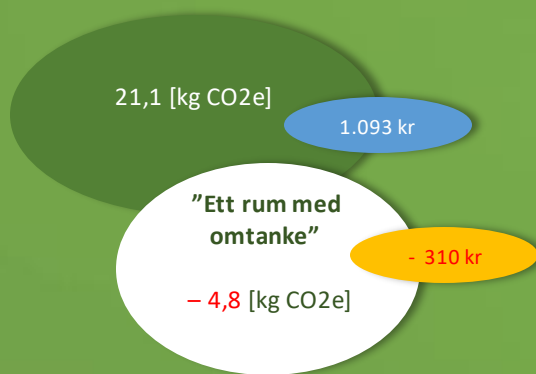
# ”ETT RUM MED OMTANKE”

- Målar vi rätt?
- Det görs slentrianmässiga målningsbeskrivningar på vad som ska utföras, kanske kan vi göra mer genomtänka målningsbeskrivningar med inriktning upplevelse.
- Med vårt koncept ”**Ett rum med omtanke**” vill vi lyfta fram att vi ska måla såväl hållbart som prisvärt.
- Vid målning efter vårt koncept ”**Ett rum med omtanke**” minskas utsläppen och kostnaderna med:

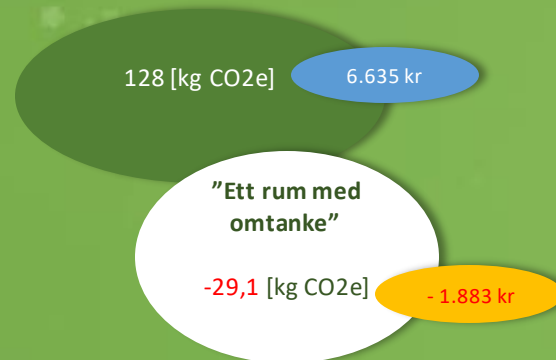


# Positiv miljöpåverkan i "Ett rum med omtanke" (renovering)

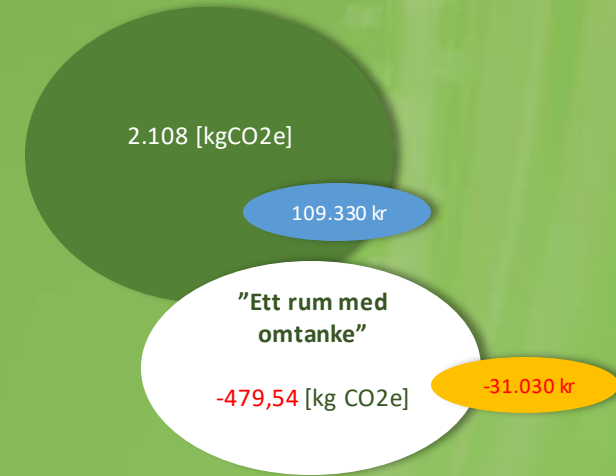
Utsläpp och kostnader för material:



Ett rum om 10 kvm



Ett klassrum / konferensrum



Ett våningsplan om 1.000 kvm

# Positiv miljöpåverkan i "Ett rum med omtanke" (renovering)

Utsläpp och kostnader för material och arbete:



# EN VÄGG FÖR FRAMTIDEN



klimateffektivt



prismässigt



# ”En vägg för framtiden”

- ”En vägg för framtiden” är ett av våra nya koncept.
- Konceptet är både prisvärt och klimatsmart.
- En vägg för framtiden kostar c:a 150:- / kvm.
- En vanlig vägg kostar c:a 100:- / kvm.
- Vilken tycker du är vackrast?
- Vilken tror du är enklast att underhålla?



# Onödig merkostnad

Vet du vad merkostnaden för spackling & målning av efterkommande gipstrumma alt. el-central är?

- tidsåtgång för att göra denna trumma / el-central i ett senare skede är hela 130 minuter extra.
- extra kostnad om hela 1.268:-
- extra utsläpp om hela 31,63 kg [CO<sub>2</sub>e]
- till ovan tillkommer även omstartstid som ej är medräknat.
- försämrad kvalitet

# Merkostnad och större klimatpåverkan för en hantverkare som är sjukskriven EN dag

- Om en hantverkare (oavsett yrkesgrupp) är sjukskriven en dag medför detta:

- Ett extra klimatavtryck om c:a 29,2 kg/ [CO<sub>2</sub>e]
- En merkostnad om c:a 1.350:-.
- Utöver detta tillkommer kostnader för sjuklön.
- Dessutom rubbas produktionen och arbetsmiljön försämras.

*(Tänk om 10 personer är borta EN dag?)*

- **Vad ska vi då göra för att åtgärda detta?**

- Skapa långsiktiga relationer.
- Ha rätt och engagerade medarbetare som "bryr sig och brinner" för projektet, oavsett yrkesroll.
- Ha rätt fokus på det som är väsentligt i ett projekt.

Utför vi ovan, kommer vi minska klimatpåverkan, minska kostnaderna, leverera i rätt tid samt höja kvalitén i projekten.



VI ÄR KLIMATPOSITIVA.

# Alviks Måleris klimatpåverkan de senaste 5 åren



Klimatneutral

-250.000 kg [CO2e]

-500.000 kg [CO2e]



VI ÄR KLIMATPOSITIVA.

# Ökad klimatpåverkan i ett projekt om 2,5 miljoner



# Minskad klimatpåverkan i ett projekt om 2,5 miljoner

- 5.000 Kg [CO<sub>2</sub>e]

- 500 Kg [CO<sub>2</sub>e]

Beställning  
erhållen 6  
månader innan  
start - 302 Kg  
[CO<sub>2</sub>e]

- 11.400  
kr

När vi är med  
och  
projekterar  
- 302 Kg  
[CO<sub>2</sub>e]

- 11.400  
kr

När vi är med  
och gör  
tidplan - 604  
Kg [CO<sub>2</sub>e]

- 22.700  
kr

Stolta och  
engagerade  
medarbetare  
- 5.164 Kg  
[CO<sub>2</sub>e]

- 200.000  
kr

Total mängd  
- 6.371  
Kg [CO<sub>2</sub>e]

- 242.530  
kr

- 250 Kg [CO<sub>2</sub>e]

# Klimatpåverkan vid engagerade medarbetare

10.000 Kg [CO<sub>2</sub>e]

Klimatpåverkan  
vid  
omotiverade  
medarbetare

Klimatneutral

Klimatpåverkan  
vid  
motiverade  
medarbetare

-10.000 kg [CO<sub>2</sub>e]

# Klimatpåverkan vid långsiktiga relationer

10.000 kg [CO<sub>2</sub>e]

Klimatpåverkan  
vid nyinköp vid  
varje  
entreprenad

Klimatneutral

Klimatpåverkan  
vid långsiktiga  
relationer

Klimatpåverkan  
vid långsiktiga  
relationer med  
Alviks Måleri

-10.000 kg [CO<sub>2</sub>e]



# Klimatpåverkan med rätt fokus på det som är väsentligt - Dessutom förbättras kvalitén i projektet

10.000 Kg [CO2e]

Klimatpåverkan  
vid fel fokus

**Klimat neutral.**

Klimatpåverkan  
vid  
rätt fokus på det  
väsentligt

-10.000 kg [CO2e]

# Klimatpåverkan i ett måleriprojekt om 2,5 miljoner

100.000 Kg [CO2e]

50.000 Kg [CO2e]

**Klimatneutral**

-10.000 Kg [CO2e]



Alviks Måleri



Annat måleriföretag



VI ÄR KLIMATPOSITIVA.

# Klimatpåverkan avseende färg & spackel i nybyggnadsprojekt



Grundfärg

Färdigfärg

Spackel (Bredpackling)

Totalt

# Fördelar industriklättrare vs. ställning

- Vad finns det för fördelar med att använda industriklättrare i stället för ställning?
  - Att resa en ställning till ett 6-våningshus medför en extra klimatpåverkan om c:a 1.000 kg [CO<sub>2</sub>e]
  - Risk för inbrott minskar.
  - Flexibelt. Industriklättrare är mer allround och kan utföra andra arbeten än enbart måleri. Det är mer effektivt – när vi även sätter lister, monterar plåt etc. – än att skicka flera olika yrkesgrupper. De är även mer flexibla och kan komma ut med kortare varsel. Kan utföras där ställning andra hjälpmedel ej kan användas eller är för dyrt.
  - Kostnadseffektivt.
  - Säkerheten höjs då rätt utbildade hantverkare utför arbetet i stället för att flera yrkesgrupper är på en och samma ställning.
  - Minskar avbrott och störning för omgivning och miljö. Är idealisk vid svåra områden med mycket folk.



# Klassrum / konferensrum

- Det viktiga med ett klassrum / konferensrum är att rikta blicken till det som är väsentligt. Till exempel där läraren / talaren står.
- I vårt konferensrum har vi målat in väggar och tak för att rikta blicken till en bestämd del av rummet.
- Blicken vandrar ej vidare på annat utan leds automatiskt till den del du vill att åhöraren ska rikta sin blick till.
- Låt oss berätta mer hur vi tänkt kring detta.

# Enligt en Sifo-undersökning avseende miljöfrågor

- Uppger 56 % att de väljer butik / tjänster utifrån hållbarhet.
- 83 % väljer produkter utifrån hur miljömässigt och etiskt hållbara de är.
- 66 % uppger att de aktivt valt bort produkter för att de ej upplevs hållbara.
- Endast 5 % menar att priset är viktigare än hållbarhetsfrågor.

# I en undersökning om miljöfrågor framkommer följande

- 43% fäster stor uppmärksamhet vid miljö- och samhällsfrågor.
- 37 % av svenskarna är beredda att investera tid och pengar för att stödja företag som försöker göra bra saker.
- 15 % söker aktivt upp företag och varumärken som erbjuder sätt att klimatkompensera.
- 51 % säger att de redan har slutat köpa vissa produkter/ tjänster på grund av deras klimatpåverkan.
- 43 % upplever att de som individer kan göra skillnad i världen med sina val.
- 34 % köper hållbara produkter och tjänster för att visa andra.